

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Владикавказский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

Т.А. Хубаев

2023 г.

« 30 »

06

Л.Э. Кабисова

Основы бизнеса

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,

Образовательная программа: «Управление бизнесом»

Профиль «Менеджмент и управление бизнесом»

*Рекомендовано Ученым советом Владикавказского филиала
Финуниверситета*

(протокол от «29» июня 2023 г. № 48)

Одобрено заседанием кафедры «Менеджмент»

(протокол от «23» июня 2023 г. № 11)

Владикавказ 2023

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1. Содержание дисциплины.....	5
5.2. Учебно-тематический план.....	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	12
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	12
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	24
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	26
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	26

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	30
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения.....	30
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	31
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	31
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	31

1. Наименование дисциплины

Учебная дисциплина «Основы бизнеса».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания) соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-3	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации	1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.	Знать: методики и показатели анализа рыночного положения фирмы. Уметь: сравнивать системы управления, анализировать их возможности для применения на практике.
		2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.	Знать: основные виды текущих планов организации. Уметь: рассчитывать необходимые показатели и составлять бизнес-план.
		3. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.	Знать: состав и структуру финансового плана фирмы. Уметь: добиться балансировки доходов и расходов фирмы.
ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	Знать: наиболее доходные и убыточные отрасли российской экономики. Уметь: оценивать окупаемость и рентабельность вложений в бизнес, выбирать выгодные варианты вложения средств.
		2. Владеет навыками реализации б	Знать: элементы и последовательность

		изнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	разработки бизнес-моделей предприятия. Уметь: обосновывать финансовую реализуемость бизнес-идеи и ее эффективность за весь плановый период.	
		3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	Знать: критерии рентабельности, деловой активности, устойчивости и ликвидности фирмы. Уметь: вычислять показатели финансовой устойчивости и ликвидности	
УК–11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	Знать: основные этапы сбора, обобщения и интерпретации информации, которая позволяет выявить проблемы бизнеса Уметь: выявить причины проблем предприятия и различать структурный и системный виды кризиса бизнеса.	
		2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	Знать: иерархию целей компании и принципы организации бизнеса. Уметь: решать вопросы, связанные с созданием, регистрацией и выбором формы бизнеса.	
		3. Взвешено и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.	Знать: факторы и условия, способствующие развитию бизнеса и недопущению системного кризиса. Уметь: вычислить и оценить современные показатели эффективности и результативности функционирования и развития бизнеса.	
		4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает	Знать: различия видов бизнеса по организационно-правовым формам, ключевым ресурсам, рыночному положению фирмы.	

		последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	Уметь: решать вопросы, связанные с выбором формы бизнеса, развитием партнерства и сотрудничества; реализовывать модель принятия управленческих решений при осуществлении бизнеса; управлять процессами состояния и развития бизнеса.
		5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	Знать: основы анализа фактических данных о внутренней и внешней среде предпринимательской деятельности. Уметь: собирать разнородную информацию о внутренней и внешней среде бизнеса и систематизировать ее по классификационным признакам
		6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	Знать: основы грамотной аргументации своего профессионального мнения о внутренней и внешней среде бизнеса, о его финансово-экономическом положении, рыночной позиции и стратегии развития. Уметь: аргументировать предложения по повышению эффективности бизнеса.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» является дисциплиной общепрофессионального цикла обязательной части образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент» ОП «Управление бизнесом», профиль «Менеджмент и управления бизнесом».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в

академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 2 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4/144	144
Контактная работа– Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
Самостоятельная работа	110	110
Вид текущего контроля	Курсовой проект	Курсовой проект
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес и предпринимательство

В чем особенности предпринимательства как особого вида деятельности? В чем отличия и схожесть предпринимательства и бизнеса? Какую роль выполняет предпринимательство и бизнес в экономике других стран? В чем особенности эволюции предпринимательства и бизнеса с древнейших времен до современности. Расскажите основные этапы. Обоснуйте этапы реализации бизнес-идеи: их цели и задачи. Что такое предпринимательство? В чем сущность предпринимательства по Й. Шумпетеру? Дайте характеристику основных видов предпринимательства. Современные формы осуществления предпринимательской деятельности.

Тема 2. Исследование рынка, выбор бизнес-структуры.

Индивидуальное и коллективное предпринимательство: преимущества и недостатки. Необходимость правового регулирования предпринимательской деятельности. Иерархия нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность. Конституционные принципы предпринимательской деятельности. Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Особенности

индивидуального предпринимательства. Порядок получения статуса и прекращения деятельности. Юридическое лицо как форма коллективного предпринимательства. Виды коммерческих организаций. Особенности организаций, основанных на объединении лиц (полное товарищество, производственный кооператив). Виды организаций, основанных на объединении капитала. Порядок создания общества с ограниченной ответственностью. Виды акционерных обществ, их особенности.

Тема 3. Ресурсы бизнеса

Охарактеризуйте бизнес как систему. Назовите основные признаки. Назовите основные принципы бизнеса и их сущность. Охарактеризуйте внешнюю среду и назовите основные элементы. Как проявляется процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса? Почему выделяют различные уровни внешней среды? В чем отличие мега- и макроуровней внешней среды? Что такое мезо-уровень внешней среды? Какое влияние на бизнес оказывает микроуровень? Назовите факторы и условия, определяющие возможности ведения бизнеса. Что такое жизненный цикл организации, основные этапы жизненного цикла. В чем заключается принцип экономичности? Почему используется принцип максимизации результатов бизнеса? Какие критерии используются при принятии управленческих решений? Что такое основные ресурсы бизнеса? Дайте пояснение внутренней среды организации и ее основных элементов.

Тема 4. Принципы организации бизнеса

Основные факторы производства. Понятие капитала и его экономическая сущность. Источники формирования стартового капитала. Состав основного капитала, его роль в реализации бизнес-идеи. Понятие нематериальных активов. Структура основных средств. Методы натуральной оценки основных средств. Стоимостная оценка основных средств. Процесс движения основных средств: ввод, выбытие, обновление. Амортизационная политика, критерии выбора метода расчета амортизационных отчислений. Анализ движения и состояния основных средств. Способы

начисления амортизации. Оценка использования основных средств по времени и мощности. Эффективность использования основных средств. Определение финансовых ресурсов и источников их формирования.

Тема 5. Управление бизнесом

Особенности сетевого бизнеса, франчайзинга. Управление портфелем проектов в компании.

Тема 6. Функции планирования и контроля

Новые формы интеграции бизнеса. Особенности зеленого бизнеса, история его развития. Развитие электронного бизнеса. Формы горизонтального (регионального) расширения бизнеса. Государственные инвестиции и эффективность их использования. Направления привлечения инвестиционных ресурсов в инновационный бизнес. Проблемы управления портфелем инновационных проектов.

Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса

Почему инновации являются необходимым элементом бизнеса как системы. Назовите основные бизнес-процессы компании. В чем заключается оптимизация бизнес-процессов? Назовите существенные признаки бизнеса как проекта? В чем заключается уникальность любого бизнес-проекта? В чем заключается ограниченность ресурсов и времени любого бизнес-проекта? В чем заключается важность команды проекта?.

Тема 8. Развитие бизнеса

Что понимается под устойчивым развитием бизнеса? Основные составляющие непрерывности бизнеса? Концепция ESG-управления как инструмент устойчивого развития бизнеса. Жизненный цикл организации, взаимосвязь различных жизненных циклов? Кризисы в деятельности организации. Основные инструменты развития бизнеса? Конкурентоспособность бизнеса. Факторы и условия конкурентоспособности бизнеса. Инвестиционная политика фирмы? Виды инноваций и происходящие изменения в бизнесе?

5.2. Учебно-тематический план

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа – Аудиторная работа			Самос тоятел ьная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекц ии	Семи нары, практ ическ ие занят ия		
1.	Тема 1. Бизнес и предпринимательст во	16	4	2	2	12	Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация.
2.	Тема 2. Исследование рынка, выбор бизнес-структуры	18	4	2	2	14	Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация.
3.	Тема 3. Ресурсы бизнеса	18	4	2	2	14	Устный опрос, проблемная дискуссия.
4.	Тема 4. Принципы организации бизнеса	18	4	2	2	14	Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация.
5.	Тема 5. Управление бизнесом	18	4	2	2	14	Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация.
6.	Тема 6. Функции планирования и контроля	18	4	2	2	14	Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация.
7.	Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса	18	4	2	2	14	Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация.
8.	Тема 8. Развитие бизнеса	20	6	2	4	14	Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация.
	В целом по дисциплине	144	34	16	18	110	Согласно учебному плану:

							курсовой проект
	Итого в %	100	24	11,1	12,5	76,3	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Предпринимательство и бизнес	<p>1. В чем особенности предпринимательства как особого вида деятельности?</p> <p>2. В чем отличия и схожесть предпринимательства и бизнеса?</p> <p>3. Какую роль выполняет предпринимательство и бизнес в экономике других стран?</p> <p>4. В чем особенности эволюции предпринимательства и бизнеса с древнейших времен до современности. Расскажите основные этапы.</p> <p>5. Обоснуйте этапы реализации бизнес-идеи: их цели и задачи.</p> <p>6. Что такое предпринимательство?</p> <p>7. В чем сущность предпринимательства по Й. Шумпетеру?</p> <p>8. Дайте характеристику основных видов предпринимательства.</p> <p>9. Современные формы осуществления предпринимательской деятельности.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1-8.16; 9.1-9.6</p>	Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация.

<p>Тема 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы бизнеса.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Индивидуальное и коллективное предпринимательство: преимущества и недостатки 2. Необходимость правового регулирования предпринимательской деятельности 3. Иерархия нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность. 4. Конституционные принципы предпринимательской деятельности 5. Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. 6. Особенности индивидуального предпринимательства. Порядок получения статуса и прекращения деятельности. 7. Юридическое лицо как форма коллективного предпринимательства. 8. Виды коммерческих организаций 9. Особенности организаций, основанных на объединении лиц (полное товарищество, производственный кооператив). 10. Виды организаций, основанных на объединении капитала. 11. Порядок создания общества с ограниченной ответственностью. 12. Виды акционерных обществ, их особенности. <p>Рекомендуемые источники: 8.1-8.16; 9.1-9.6</p>	<p>Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация.</p>
--	--	---

<p>Тема 3. Бизнес как система. Принципы организации бизнеса</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте бизнес как систему. Назовите основные признаки. 2. Назовите основные принципы бизнеса и их сущность 3. Охарактеризуйте внешнюю среду и назовите основные элементы. 4. Как проявляется процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса? 5. Почему выделяют различные уровни внешней среды? 6. В чем отличие мега- и макроуровней внешней среды? 7. Что такое мезо-уровень внешней среды? 8. Какое влияние на бизнес оказывает микроуровень? 9. Назовите факторы и условия, определяющие возможности ведения бизнеса. 10. Что такое жизненный цикл организации, основные этапы жизненного цикла. 11. В чем заключается принцип экономичности? 12. Почему используется принцип максимизации результатов бизнеса? 13. Какие критерии используются при принятии управленческих решений? 14. Что такое основные ресурсы бизнеса? 15. Дайте пояснение внутренней среды организации и ее основных элементов. <p>Рекомендуемые источники: 8.1-8.16; 9.1-9.6</p>	<p>Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация.</p>
---	---	---

Тема 4. Ресурсы бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные факторы производства. 2. Понятие капитала и его экономическая сущность. 3. Источники формирования стартового капитала. 4. Состав основного капитала, его роль в реализации бизнес-идеи. 5. Понятие нематериальных активов. 6. Структура основных средств. 7. Методы натуральной оценки основных средств. 8. Стоимостная оценка основных средств. 9. Процесс движения основных средств: ввод, выбытие, обновление. 10. Амортизационная политика, критерии выбора метода расчета амортизационных отчислений. 11. Анализ движения и состояния основных средств 12. Способы начисления амортизации. 13. Оценка использования основных средств по времени и мощности. 14. Эффективность использования основных средств. 15. Определение финансовых ресурсов и источников их формирования. <p>Рекомендуемые источники: 8.1-8.16; 9.1-9.6</p>	Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация.
Тема 5. Основные функциональные блоки бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности сетевого бизнеса, франчайзинга. 2. Управление портфелем проектов в компании. <p>Рекомендуемые источники: 8.1-8.16; 9.1-9.6</p>	Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация.
Тема 6. Функции планирования и контроля	<ol style="list-style-type: none"> 1. Новые формы интеграции бизнеса 2. Особенности зеленого бизнеса, история его развития 3. Развитие электронного бизнеса 4. Формы горизонтального (регионального) расширения бизнеса 5. Государственные инвестиции и эффективность их использования. 6. Направления привлечения инвестиционных ресурсов в инновационный бизнес. 7. Проблемы управления портфелем инновационных проектов. <p>Рекомендуемые источники: 8.1-8.16; 9.1-9.6</p>	Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация.

Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса	1. Почему инновации являются необходимым элементом бизнеса как системы. 2. Назовите основные бизнес-процессы компании. 3. В чем заключается оптимизация бизнес-процессов? 4. Назовите существенные признаки бизнеса как проекта? 5. В чем заключается уникальность любого бизнес-проекта? 6. В чем заключается ограниченность ресурсов и времени любого бизнес-проекта? 7. В чем заключается важность команды проекта? Рекомендуемые источники: 8.1-8.16; 9.1-9.6	Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация.
Тема 8. Развитие бизнеса	1. Что понимается под устойчивым развитием бизнеса? 2. Основные составляющие непрерывности бизнеса? 3. Концепция ESG-управления как инструмент устойчивого развития бизнеса. 4. Жизненный цикл организации, взаимосвязь различных жизненных циклов? 5. Кризисы в деятельности организации. 6. Основные инструменты развития бизнеса? 7. Конкурентоспособность бизнеса. Факторы и условия конкурентоспособности бизнеса. 8. Инвестиционная политика фирмы? 9. Виды инноваций и происходящие изменения в бизнесе? Рекомендуемые источники: 8.1-8.16; 9.1-9.6	Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Бизнес и предпринимательство	Обоснуйте этапы реализации бизнес-идеи: их цели и задачи. Что такое предпринимательство? В чем сущность	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и

	предпринимательства по Й. Шумпетеру? Дайте характеристику основных видов предпринимательства. Современные формы осуществления предпринимательской деятельности.	дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.
Тема 2. Исследование рынка, выбор бизнес-структуры	Виды коммерческих организаций. Особенности организаций, основанных на объединении лиц (полное товарищество, производственный кооператив). Виды организаций, основанных на объединении капитала. Порядок создания общества с ограниченной ответственностью. Виды акционерных обществ, их особенности.	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.
Тема 3. Ресурсы бизнеса	Почему используется принцип максимизации результатов бизнеса? Какие критерии используются при принятии управленческих решений? Что такое основные ресурсы бизнеса? Дайте пояснение внутренней среды организации и ее основных элементов.	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.
Тема 4. Принципы организации бизнеса	Способы начисления амортизации. Оценка использования основных средств по времени и мощности. Эффективность использования основных средств. Определение финансовых ресурсов и источников их формирования.	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.
Тема 5. Управление бизнесом	Управление портфелем проектов в компании.	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.

Тема 6. Функции планирования и контроля	Государственные инвестиции и эффективность их использования. Направления привлечения инвестиционных ресурсов в инновационный бизнес. Проблемы управления портфелем инновационных проектов.	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.
Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса	В чем заключается уникальность любого бизнес-проекта. В чем заключается ограниченность ресурсов и времени любого бизнес-проекта. В чем заключается важность команды проекта.	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.
Тема 8. Развитие бизнеса	Конкурентоспособность бизнеса. Факторы и условия конкурентоспособности бизнеса. Инвестиционная политика фирмы. Виды инноваций и происходящие изменения в бизнесе.	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень тем для подготовки к устному опросу, проблемной дискуссии, докладов (рефератов), презентаций

1. В чем особенности предпринимательства как особого вида деятельности?
2. В чем отличия и схожесть предпринимательства и бизнеса?
3. Какую роль выполняет предпринимательство и бизнес в экономике других стран?
4. В чем особенности эволюции предпринимательства и бизнеса с древнейших времен до современности. Расскажите основные этапы.
5. Обоснуйте этапы реализации бизнес-идеи: их цели и задачи.
6. Что такое предпринимательство?
7. В чем сущность предпринимательства по Й. Шумпетеру?
8. Дайте характеристику основных видов предпринимательства.
9. Современные формы осуществления предпринимательской деятельности.
10. Индивидуальное и коллективное предпринимательство: преимущества и недостатки
11. Необходимость правового регулирования предпринимательской деятельности
12. Иерархия нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность.
13. Конституционные принципы предпринимательской деятельности
14. Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность.

15. Особенности индивидуального предпринимательства. Порядок получения статуса и прекращения деятельности.
16. Юридическое лицо как форма коллективного предпринимательства.
17. Виды коммерческих организаций
18. Особенности организаций, основанных на объединении лиц (полное товарищество, производственный кооператив).
19. Виды организаций, основанных на объединении капитала.
20. Порядок создания общества с ограниченной ответственностью.
21. Виды акционерных обществ, их особенности.
22. Охарактеризуйте бизнес как систему. Назовите основные признаки.
23. Назовите основные принципы бизнеса и их сущность
24. Охарактеризуйте внешнюю среду и назовите основные элементы.
25. Как проявляется процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса?
26. Почему выделяют различные уровни внешней среды?
27. В чем отличие мега- и макроуровней внешней среды?
28. Что такое мезо-уровень внешней среды?
29. Какое влияние на бизнес оказывает микроуровень?
30. Назовите факторы и условия, определяющие возможности ведения бизнеса.
31. Что такое жизненный цикл организации, основные этапы жизненного цикла.
32. В чем заключается принцип экономичности?
33. Почему используется принцип максимизации результатов бизнеса?
34. Какие критерии используются при принятии управленческих решений?
35. Что такое основные ресурсы бизнеса?
36. Дайте пояснение внутренней среды организации и ее основных элементов.
37. Основные факторы производства.
38. Понятие капитала и его экономическая сущность.
39. Источники формирования стартового капитала.
40. Состав основного капитала, его роль в реализации бизнес-идеи.
41. Понятие нематериальных активов.
42. Структура основных средств.
43. Методы натуральной оценки основных средств.
44. Стоимостная оценка основных средств.
45. Процесс движения основных средств: ввод, выбытие, обновление.
46. Амортизационная политика, критерии выбора метода расчета амортизационных отчислений.
47. Анализ движения и состояния основных средств
48. Способы начисления амортизации.
49. Оценка использования основных средств по времени и мощности.
50. Эффективность использования основных средств.
51. Определение финансовых ресурсов и источников их формирования.
52. Особенности сетевого бизнеса, франчайзинга.
53. Управление портфелем проектов в компании.
54. Новые формы интеграции бизнеса
55. Особенности зеленого бизнеса, история его развития
56. Развитие электронного бизнеса
57. Формы горизонтального (регионального) расширения бизнеса
58. Государственные инвестиции и эффективность их использования.

59. Направления привлечения инвестиционных ресурсов в инновационный бизнес.
60. Проблемы управления портфелем инновационных проектов.
61. Почему инновации являются необходимым элементом бизнеса как системы.
62. Назовите основные бизнес-процессы компании.
63. В чем заключается оптимизация бизнес-процессов?
64. Назовите существенные признаки бизнеса как проекта?
65. В чем заключается уникальность любого бизнес-проекта?
66. В чем заключается ограниченность ресурсов и времени любого бизнес-проекта?
67. В чем заключается важность команды проекта?
68. Что понимается под устойчивым развитием бизнеса?
69. Основные составляющие непрерывности бизнеса?
70. Концепция ESG-управления как инструмент устойчивого развития бизнеса.
71. Жизненный цикл организации, взаимосвязь различных жизненных циклов?
72. Кризисы в деятельности организации.
73. Основные инструменты развития бизнеса?
74. Конкурентоспособность бизнеса. Факторы и условия конкурентоспособности бизнеса.
75. Инвестиционная политика фирмы?
76. Виды инноваций и происходящие изменения в бизнесе?

Примерный перечень вопросов для выполнения курсового проекта

1. Проблемы становления и тенденции развития современного российского предпринимательства
2. Виды и сферы предпринимательской деятельности
3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности
4. Источники финансирования бизнеса
5. Производственное предпринимательство
6. Роль маркетинговых исследований в предпринимательстве
7. Реклама и бизнес
8. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства
9. Региональные аспекты развития бизнеса (на примере... региона, города)
10. Малый бизнес как фактор развития экономики города (на примере...)
11. Средний бизнес как фактор развития экономики города (на примере...)
12. Государственная поддержка субъектов бизнеса: проблемы и перспективы развития
13. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: российская практика и мировой опыт
14. Социальное предпринимательство в России и за рубежом
15. Оценка конкурентоспособности организации (товара, работ, услуг)

- 16.Формирование стратегии повышения конкурентоспособности организации (товара, работ, услуг)
 - 17.Кадровое обеспечение организаций малого и среднего бизнеса
 - 18.Предпринимательство в социальном секторе экономики (сфера образовательных услуг, платные услуги в здравоохранении, культуре, спорте, науке, юриспруденции и т.д.)
 - 19.Место сетевого бизнеса в развитии России: проблемы и пути решения
 - 20.Ценовая политика в предпринимательской деятельности
 - 21.Развитие малого и среднего бизнеса в России
 - 22.Основные функциональные блоки бизнеса
 - 23.Организационно-правовые формы и виды предпринимательства: преимущества и недостатки, пути совершенствования
 - 24.Малые предприятия, их роль в становлении рынка
 - 25.Государственные предприятия и их значения в системе бизнеса
 - 26.Конкуренция в системе бизнеса: виды, методы, типы конкурентного поведения фирм, стратегия конкуренции
 - 27.Особенности организации и оплаты труда работников на предприятиях малого бизнеса
 - 28.Особенности управления персоналом предприятий малого и среднего бизнеса
 - 29.Инфраструктура бизнеса: товарные посредники, посредники на рынке финансовых, инвестиционных, и информационных услуг
 - 30.Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности
 - 31.Маркетинг в системе современного бизнеса
 - 32.Лизинг как способ финансирования предпринимательского бизнеса
 - 33.Продвижение товара: цели и виды, способы реализации товара
 - 34.Технопарки и их роль в развитии предпринимательства
 - 35.Рынок, как объект маркетинга: виды, сегментация рынка, признаки сегментирования, критерии оценки сегментов
 - 36.Выбор способа позиционирования товара в зависимости от сегмента рынка
 - 37.Товарная политика фирмы
 - 38.Методы работы фирмы
 - 39.Методы работы с потребителем
 - 40.Риск в деятельности фирмы: сущность, виды, методы и способы снижения
 - 41.Финансы предприятия: функции, принципы планирования, анализ
 - 42.Налоговое регулирование предпринимательской деятельности.
- Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях

кафедры «Менеджмент».

7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Личность предпринимателя, мотивация и предпринимательские возможности.
2. Предпринимательство и предпринимательские возможности. Реализация предпринимательских идей.
3. Юридическое и физическое лицо: основные характеристики. Различные виды организационно-правовых форм.
4. Виды и организационно-правовые формы бизнеса. Факторы выбора организационно-правовых форм.
5. Особенности обществ с ограниченной ответственностью и акционерных обществ. Их сравнительная характеристика.
6. Влияние внешней среды на деятельность организации. Уровни внешней среды.
7. Ресурсы бизнеса, индикаторы, используемые для оценки ресурсов. Роль ресурсов в формировании устойчивого конкурентного преимущества.
8. Основные виды капитала организации и их характеристика.
9. Уставный капитал и особенности его формирования в различных организационно-правовых формах.

10. Основные средства организации: классификация, способы формирования и выбытия.
11. Особенности формирования нематериальных активов организации. Виды нематериальных активов.
12. Сущность амортизационной политики компании. Амортизация: способы начисления амортизации основных средств и нематериальных активов по бухгалтерскому и налоговому учету.
13. Понятие оборотных активов компании. Ключевые этапы управления оборотными активами.
14. Дайте характеристику внутренней среды организации. Основные элементы внутренней среды.
15. Собственные и заемные источники финансовых ресурсов компании, проблемы их формирования в современных условиях.
16. Управление затратами и формирование себестоимости. Взаимосвязь себестоимости и ценообразования.
17. Сущность, цели и особенности маркетинговой деятельности компании в современных условиях. Основные элементы комплекса маркетинга.
18. Операционная деятельность компании. Пути повышения эффективности операционной деятельности предприятия.
19. Управляющие, основные и поддерживающие бизнес-процессы и их характеристика.
20. Управление персоналом в компании: сущность, основные функции, новые подходы.
21. Взаимосвязь видов планирования. Стратегии бизнеса
22. Этапы стратегического планирования. Современные подходы.
23. Цикл управления предприятием. SMART- цели и каскадирование целей.
24. Жизненный цикл компании (жизненный цикл согласно Д. Миллеру и П. Фризену).

- 25. Изменения и их влияние на деятельность компании. Классификация изменений.
- 26. Цели межфирменного сотрудничества.
- 27. Мотивация персонала организации. Материальные и нематериальные стимулы.
- 28. Инновации и инновационная деятельность предприятия.
Классификация инноваций.
- 29. Назначение бизнес-плана, структура бизнес-плана и характеристика его разделов.
- 30. Конкурентные преимущества компании: источники формирования и предъявляемые к ним требования.
- 31. Современные модели развития бизнеса.

Пример экз. билета
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)
Владикавказский филиал

Факультет: **Финансово-экономический.**
Кафедра: **Менеджмент**
Дисциплина: **Основы бизнеса**
Форма обучения: **Очно-заочная Семестр: 2**
Направление: **38.03.02 Менеджмент**
Профиль **«Менеджмент и управление бизнесом»**

Билет № 1

1. Типы, виды предпринимательской деятельности (20 баллов)
2. Психологическая помощь субъектам бизнеса (20 баллов)
3. Задание (20 баллов)

Раскройте классификацию видов конкуренции:

- По степени интенсивности;
- По масштабам развития;
- В зависимости от специализации организации.

Подготовил

_____ Л.Э.Кабисова

Утверждаю:

Зав. кафедрой

_____ И.З. Тогузова

Дата «___» _____ 2023 г.

Примеры оценочных средств для проверки индикаторов достижения компетенций, формируемых дисциплиной

Наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации ПКН-3	1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.	Знать: методики и показатели анализа рыночного положения фирмы. Уметь: сравнивать системы управления, анализировать их возможности для применения на практике.	Вопросы 1. В чем особенности предпринимательства как особого вида деятельности? 2. В чем отличия и схожесть предпринимательства и бизнеса? 3. Какую роль выполняет предпринимательство и бизнес в экономике других стран? 4. В чем особенности эволюции предпринимательства и бизнеса с древнейших времен до современности. Расскажите основные этапы. 5. Обоснуйте этапы реализации бизнес-идеи: их цели и задачи. 6. Что такое предпринимательство? 7. В чем сущность предпринимательства по Й. Шумпетеру? 8. Дайте характеристику основных видов предпринимательства. 9. Современные формы осуществления предпринимательской деятельности.
	2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.	Знать: основные виды текущих планов организации. Уметь: рассчитывать необходимые показатели и составлять бизнес-план.	Вопросы 1. Индивидуальное и коллективное предпринимательство: преимущества и недостатки 2. Необходимость правового регулирования предпринимательской деятельности 3. Иерархия нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность. 4. Конституционные принципы предпринимательской деятельности 5. Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. 6. Особенности индивидуального предпринимательства. Порядок получения

			<p>статуса и прекращения деятельности.</p> <p>7. Юридическое лицо как форма коллективного предпринимательства.</p> <p>8. Виды коммерческих организаций</p> <p>9. Особенности организаций, основанных на объединении лиц (полное товарищество, производственный кооператив).</p> <p>10. Виды организаций, основанных на объединении капитала.</p> <p>11. Порядок создания общества с ограниченной ответственностью.</p> <p>12. Виды акционерных обществ, их особенности.</p>
	<p>3. Работает с прогнозным и документам и и планами организации , экономическ ого развития отрасли, региона и экономики в целом.</p>	<p>Знать: состав и структуру финансового плана фирмы.</p> <p>Уметь: добиться балансировки доходов и расходов фирмы.</p>	<p>Вопросы</p> <p>1. Основные факторы производства.</p> <p>2. Понятие капитала и его экономическая сущность.</p> <p>3. Источники формирования стартового капитала.</p> <p>4. Состав основного капитала, его роль в реализации бизнес-идеи.</p> <p>5. Понятие нематериальных активов.</p> <p>6. Структура основных средств.</p> <p>7. Методы натуральной оценки основных средств.</p> <p>8. Стоимостная оценка основных средств.</p> <p>9. Процесс движения основных средств: ввод, выбытие, обновление.</p> <p>10. Амортизационная политика, критерии выбора метода расчета амортизационных отчислений.</p> <p>11. Анализ движения и состояния основных средств</p> <p>12. Способы начисления амортизации.</p> <p>13. Оценка использования основных средств по времени и мощности.</p>
Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-	<p>1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения</p>	<p>Знать: наиболее доходные и убыточные отрасли российской экономики.</p> <p>Уметь: оценивать</p>	<p>Вопросы</p> <p>1. Охарактеризуйте бизнес как систему. Назовите основные признаки.</p> <p>2. Назовите основные принципы бизнеса и их сущность</p> <p>3. Охарактеризуйте внешнюю среду и назовите основные элементы.</p> <p>4. Как проявляется процесс</p>

планирования ПКН-7	внешней среды.	окупаемость и рентабельность вложений в бизнес, выбирать выгодные варианты вложения средств.	<p>взаимодействия внешней среды и бизнеса?</p> <p>5. Почему выделяют различные уровни внешней среды?</p> <p>6. В чем отличие мега- и макроуровней внешней среды?</p> <p>7. Что такое мезо-уровень внешней среды?</p> <p>8. Какое влияние на бизнес оказывает микроуровень?</p> <p>9. Назовите факторы и условия, определяющие возможности ведения бизнеса.</p> <p>10. Что такое жизненный цикл организации, основные этапы жизненного цикла.</p> <p>11. В чем заключается принцип экономичности?</p> <p>12. Почему используется принцип максимизации результатов бизнеса?</p> <p>13. Какие критерии используются при принятии управленческих решений?</p> <p>14. Что такое основные ресурсы бизнеса?</p> <p>15. Дайте пояснение внутренней среды организации и ее основных элементов.</p>
	2. Владелец на стадии реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	<p>Знать: элементы и последовательность разработки бизнес-моделей предприятия.</p> <p>Уметь: обосновывать финансовую реализуемость бизнес-идеи и ее эффективность за весь плановый период.</p>	<p>Вопросы</p> <p>1. Эффективность использования основных средств.</p> <p>2. Определение финансовых ресурсов и источников их формирования.</p> <p>3. Особенности сетевого бизнеса, франчайзинга?</p> <p>4. Управление портфелем проектов в компании.</p>
	3. Владелец методами анализа затрат экономических	<p>Знать: критерии рентабельности, деловой активности,</p>	<p>Вопросы</p> <p>1. Новые формы интеграции бизнеса</p> <p>2. Особенности зеленого бизнеса, история его развития</p> <p>3. Развитие электронного бизнеса</p>

	и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	устойчивости и ликвидности фирмы. Уметь: вычислять показатели финансовой устойчивости и ликвидности	4. Формы горизонтального (регионального) расширения бизнеса 5. Государственные инвестиции и эффективность их использования. 6. Направления привлечения инвестиционных ресурсов в инновационный бизнес. 7. Проблемы управления портфелем инновационных проектов.
Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения УК-11	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	Знать: основные этапы сбора, обобщения и интерпретации информации, которая позволяет выявить проблемы бизнеса Уметь: выявить причины проблем предприятия и различать структурный и системный виды кризиса бизнеса.	Вопросы 1. Почему инновации являются необходимым элементом бизнеса как системы. 2. Назовите основные бизнес-процессы компании. 3. В чем заключается оптимизация бизнес-процессов? 4. Назовите существенные признаки бизнеса как проекта? 5. В чем заключается уникальность любого бизнес-проекта? 6. В чем заключается ограниченность ресурсов и времени любого бизнес-проекта? 7. В чем заключается важность команды проекта?
	2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	Знать: иерархию целей компании и принципы организации бизнеса. Уметь: решать вопросы, связанные с созданием, регистрацией и выбором формы бизнеса.	Вопросы 1. Что понимается под устойчивым развитием бизнеса? 2. Основные составляющие непрерывности бизнеса? 3. Концепция ESG-управления как инструмент устойчивого развития бизнеса. 4. Жизненный цикл организации, взаимосвязь различных жизненных циклов?
	3. Взвешено и системно подходит к анализу ситуации, формулирует	Знать: факторы и условия, способствующие развитию бизнеса и	Вопросы 1. Кризисы в деятельности организации. 2. Основные инструменты развития бизнеса? 3. Конкурентоспособность бизнеса. Факторы и условия

	ке критериев и условий выбора.	недопущению системного кризиса. Уметь: вычислить и оценить современные показатели эффективности и результативности функционирования и развития бизнеса.	конкурентоспособности бизнеса. 4. Инвестиционная политика фирмы? 5. Виды инноваций и происходящие изменения в бизнесе?
4.	Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	Знать: различия видов бизнеса по организационно-правовым формам, ключевым ресурсам, рыночному положению фирмы. Уметь: решать вопросы, связанные с выбором формы бизнеса, развитием партнерства и сотрудничества; реализовывать модель принятия управленческих решений при осуществлении бизнеса; управлять процессами состояния и развития бизнеса.	Вопросы 1. Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. 2. Особенности индивидуального предпринимательства. Порядок получения статуса и прекращения деятельности. 6. Юридическое лицо как форма коллективного предпринимательства. 7. Виды коммерческих организаций 8. Особенности организаций, основанных на объединении лиц (полное товарищество, производственный кооператив). 9. Виды организаций, основанных на объединении капитала. 10. Порядок создания общества с ограниченной ответственностью. 11. Виды акционерных обществ, их особенности.
5.	Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции	Знать: основы анализа фактических данных о внутренней и внешней среде предпринимателя	Вопросы 1. Почему выделяют различные уровни внешней среды? 12. В чем отличие мега- и макроуровней внешней среды? 13. Что такое мезо-уровень внешней

ии и агрегирования, анализа и синтеза при решении практически х задач управления и подготовке аналитических отчетов.	льской деятельности. Уметь: собирать разнородную информацию о внутренней и внешней среде бизнеса и систематизировать ее по классификационным признакам	среды? 14. Какое влияние на бизнес оказывает микроуровень? 15. Назовите факторы и условия, определяющие возможности ведения бизнеса.
6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	Знать: основы грамотной аргументации своего профессионального мнения о внутренней и внешней среде бизнеса, о его финансово-экономическом положении, рыночной позиции и стратегии развития. Уметь: аргументировать предложения по повышению эффективности бизнеса.	Вопросы 1. Особенности индивидуального предпринимательства. Порядок получения статуса и прекращения деятельности. 2. Юридическое лицо как форма коллективного предпринимательства. 3. Виды коммерческих организаций Особенности организаций, основанных на объединении лиц (полное товарищество, производственный кооператив).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (последняя редакция с последними изменениями 09.03.2021 г.)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая). Раздел VII Права на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Принят Государственной думой 24 ноября 2006 г.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 17.02.2021 г.)
4. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (последняя редакция с изменениями от 20.12.2020 г.).
5. Трудовой кодекс РФ (последняя редакция с изменениями от 30.04.2021)
6. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» от 26.07. 2006 № 135-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 17.02.2021)
7. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 30.04.2021)
8. Федеральный закон «Об акционерных обществах» (ОБ АО) от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 24.02.2021)
9. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» № 14-ФЗ от 08. 02.1998 (последняя редакция с изменениями от 24.02.2021)

Основная литература

10. Основы бизнеса: учебник / А.В. Трачук [и др.]. — Москва: КноРус, 2021. — 346 с. — ISBN 978-5-406-08659-9. — URL: <https://book.ru/book/940209> (дата обращения: 16.04.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Book.ru. — Текст: электронный.
11. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. — Москва: КноРус, 2021. — 434 с. — ISBN 978-5-406-03260-2. — URL: <https://book.ru/book/936571> (дата обращения: 16.04.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Book.ru. — Текст: электронный.
12. Боброва, О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва: Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/450548> (дата обращения: 16.04.2022) — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.

Дополнительная литература

13. Волков, О. И. Экономика предприятия: учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 264 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006306-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1786658> (дата обращения: 16.04.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium.com — Текст: электронный.
14. Мокий, М. С. Экономика фирмы: учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12884-0. — URL:

<https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/468570> (дата обращения: 16.04.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. – Текст: электронный.

15. Экономика организации. Практикум: учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва: Юрайт, 2021. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00524-0. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/470374> (дата обращения: 16.04.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. – Текст: электронный.
16. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса: учебник / Э.А. Арустамов. — 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091533> (дата обращения: 16.04.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium.com – Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
2. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru>
5. Электронная библиотека издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru>
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методика освоения дисциплины предусматривает подготовку обучающихся к лекциям, семинарам и практическим занятиям, выполнение

студентами самостоятельной внеаудиторной работы, в том числе – контрольной работы.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям.

Для наиболее полного освоения дисциплины студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, ее основные вопросы и рекомендуемую литературу. Это позволит сэкономить время на записывание основных вопросов темы;
- к лекциям готовить материал по теме;
- перед очередной лекцией просматривать материалы предыдущих, чтобы освоение материала не оставляло пробелов.

Рекомендации по подготовке к семинарам, практическим занятиям.

Студентам следует:

- проработать теоретический материал к занятию по рекомендованным литературным источникам и лекциям;
- использовать при подготовке к занятию нормативно-правовые документы, научные публикации, информационный материал, рекомендуемый преподавателем;
- перед занятиями задать вопросы по невыясненным в ходе самостоятельной подготовки темам или отдельным положениям;
- в ходе занятия давать четкие и исчерпывающие ответы на вопросы;
- на занятии демонстрировать понимание обсуждаемых тем и вопросов.

Студентам, по различным причинам пропустившим занятия, необходимо перед очередным занятием отработать пропущенный материал, подготовив его самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельной работы

Самостоятельная работа содержит в себе различные виды и формы работ. В ходе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы:

- опрос;

- подготовка докладов (рефератов), презентаций;
- выполнение домашнего творческого задания.
- подготовка к зачету.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода занятий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также должны соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, разбирать на занятиях и консультациях неясные вопросы;
- прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные фрагменты для их обсуждения на консультации.

Методические рекомендации для обучающихся по выполнению курсового проекта.

Курсовой проект является завершающим этапом изучения дисциплины и позволяет судить о том, насколько студент усвоил теоретический курс и каковы его возможности применения полученных знаний для их обобщения по избранной теме.

К курсовому проекту как самостоятельному исследованию предъявляются следующие требования:

- должен быть написан самостоятельно;
- должен отличаться критическим подходом к изучению научных источников;
- должен отвечать требованиям логичного, ясного и четкого

изложения материала, с привлечением достаточного эмпирического материала;

- при необходимости в процессе изложения темы иллюстрировать доказательную базу графиками, таблицами, схемами и т.д.;
- должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ;
- должен завершаться конкретными выводами и рекомендациям по теме исследования.

Критериями оценки курсового проекта являются:

1. по форме:

- наличие плана и внутренних рубрикаций (правильность оформления);
- библиография источников, составленная в соответствии с ГОСТ;
- оформление цитирования в соответствии с ГОСТ;
- грамотность изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической), владение научной терминологией;
- соблюдение требований объема курсовой работы;
- представление в срок к защите курсовой работы;

2. по содержанию:

- соответствие содержания заявленной теме;
- новизна и самостоятельность в постановке и раскрытии темы;
- самостоятельность изложения авторской позиции, обоснованность суждений и выводов;
- использование эмпирических, статистических и социологических исследований;
- привлечение научно-исследовательской и монографической литературы;
- оригинальность текста.

Содержание и структура курсовой работы

Оптимальный объем курсовой работы - 25-30 страниц текста, подготовленного на компьютере в формате Word.

Структура курсовой работы включает следующие разделы:

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Введение.
4. Главы основной части с краткими и четкими выводами по каждой главе.
5. Заключение по работе.
6. Список использованной литературы
7. Приложения (если необходимо).

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине,

включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита KasperskySecurity для виртуальных и облачных сред;
- 2) Windows, Microsoft Office.

11.2 Современные профессиональные базы данных, и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»: <https://www.garant.ru>
2. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
3. Большая Российская энциклопедия: <https://bigenc.ru/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д. 7, аудитория № 21.

Специализированная мебель:

Стол компьютерный – 1 шт.

Стол (двухместный) – 15 шт.

Стул – 31 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Кафедра – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 1 шт.

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ KasperskySecurity для виртуальных и облачных сред;

2) Windows, Microsoft Office.

Учебная аудитория оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д.7, аудитория № 72.

Специализированная мебель:

Стол (учительский) – 1 шт.

Стол (двухместный) – 6 шт.

Стол компьютерный – 10 шт.

Стул – 27 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Шкаф для документов – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 10 шт.

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ KasperskySecurity для виртуальных и облачных сред

2) Windows, Microsoft Office

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д.7, кабинет № 55. Читальный зал:

Специализированная мебель:

Стол – 20 шт.

Стул – 40 шт.

Шкаф для книг – 4 шт.

Стеллаж книжный – 13 шт.

Стеллаж выставочный – 4 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 6 шт.

Телевизор – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ KasperskySecurity для виртуальных и облачных сред

2) Windows, Microsoft Office

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.